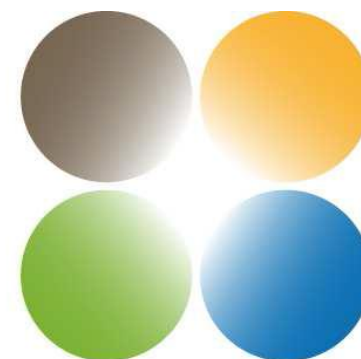


Séminaire FDOTSI ISERE

Mardi 17 juin 2014

Uriage



FDOTSI Isère

Fédération Départementale des Offices de Tourisme
et Syndicats d'Initiative de l'Isère

Les missions du réseau « CCI »

- Etablissements Publics, placés sous la tutelle de l'Etat, et administrés par des chefs d'entreprises élus
- Représentent les intérêts du commerce, de l'industrie et des services
- Contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires
- Soutiennent les entreprises en remplissant les missions de service public et d'intérêt général

Les missions du réseau « CCI »

- Etablissements Publics, placés sous la tutelle de l'Etat, et administrés par des chefs d'entreprises élus
- Représentent les intérêts du commerce, de l'industrie et des services
- Contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires
- Soutiennent les entreprises en remplissant les missions de service public et d'intérêt général

Quelques chiffres ...

- **2 CCI territoriales** : Sud Isère et Nord-Isère
- **75 000** entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce et des services dont :
- **4 370** relevant du secteur du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, parcs de loisirs...)

L'accompagnement des entreprises du tourisme

- Conseils individuels (données de marché, commercialisation, marketing, aide montage de dossiers d'aides...)
- Sensibilisation et accompagnement **aux mises aux normes**
- Réunions d'information en matière de **réglementation**
- Démarches de **professionnalisation**
- Information, sensibilisation ou accompagnement au **développement durable**
- Conseils, sensibilisation ou accompagnement au **e-tourisme**
- **Rencontres professionnelles** (conférences, ateliers, mise en réseau...)
- **Large choix de formations** (langues étrangères, réglementation, ressources humaines, relation client, commercialisation, gestion...)

Accompagnement des professionnels



- Démarche qualité tourisme (Hôtels, restaurants, campings, lieux de visites...)
- Collectif des hébergeurs touristiques en Isère
- Promotion des entreprises tourisme montagne collectif Grenoble Alp'isère (salon mountain planet 2014...)
- Présence au Salon du Tourisme Mahana Lyon (10 offices de tourisme au côté de la CCI Nord-Isère)

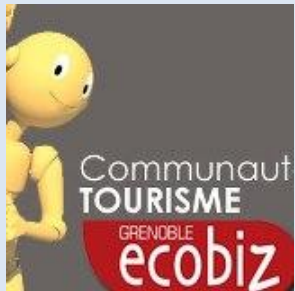




CCI NORD ISÈRE



Animation de réseaux



300 membres tourisme



30 étudiants étrangers,
30 coaches d'entreprises

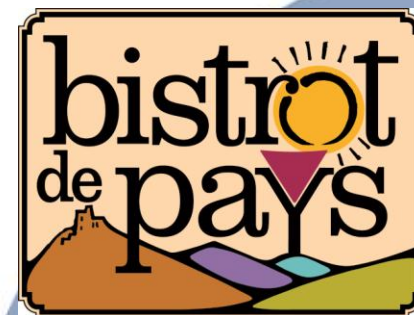
6 associations en Nord-Isère
Près de 150 adhérents



10 rencontres par an



150 acteurs de la montagne



Le Bistrot de Pays a pour but, à travers un réseau local d'animation, de contribuer à la conservation et à l'animation du tissu économique et social en milieu rural par le maintien, ou la recréation, du café de village multiservice de proximité.

Inauguration du 1^{er} Réseau Bistrot de Pays en Nord-Isère le 16 Juin dernier



Les services à mettre en place



Proposer, autant que possible, les services de base non assurés par ailleurs dans le village (tels que dépôt de pain, de tabacs, de journaux petite épicerie...).

Disposer des principaux documents d'information touristique locale.

Organiser des animations festives et culturelles (au moins 3 par an).

Promouvoir les produits du terroir.

Proposer au minimum une restauration de type casse-croûte à toute heure, basée sur les produits régionaux.

Programme tourisme

Etudes, recherche et développement en 2014 :

- Schéma de l'offre d'hébergement de la région urbaine grenobloise
- Etude de filières (sports loisirs santé en Isère...)
- Pré-schéma de développement touristique région Grand Grenoble
- Ingénierie et co-développement d'un simulateur de gestion durable des territoires de montagne

○ **Tourisme Durable**

- Sensibiliser et informer les entreprises touristiques aux enjeux environnementaux
- Accompagner les entreprises à formaliser leurs démarches environnementales et à communiquer auprès de leur clientèle et de leurs salariés

Pré-diagnostics environnement, visites énergie, labels environnementaux

Un outil opérationnel d'aide à la décision pour les territoires

Un outil d'anticipation pour :

- Tous les acteurs du développement local :
INSTITUTIONS, COLLECTIVITÉS, FINANCEURS, INVESTISSEURS
- Les projets de territoires :
CONTRATS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAUX, CONTRATS STATIONS DURABLES, PLU, SCOT ET UTN.

Un outil de mise en situation pour :

- Aller au-delà des projets d'infrastructures, vers un développement économique intégrant l'environnement et l'équilibre social des territoires.
- Anticiper les impacts
- Élaborer des scénarios mixant l'ensemble des composantes de vos projets

Un outil d'aide à la décision :

- Modélisant la situation initiale du territoire autour d'indicateurs normés.
- Intégrant vos projets dans leurs composantes économiques sociales et environnementales.
- Donnant les éléments clés de décision pour optimiser votre choix de développement.

Contacts tourisme

Vos contacts :

Francis.fiesinger@grenoble.cci.fr

Tél : 04 76 28 29 55

Yasmina.gentil@nord-isere.cci.fr

Port : 06 23 70 65 83

www.tourisme.grenobleecobiz.biz

www.jeunes-ambassadeurs.fr

www.clubeuroalpin.fr

www.ecoRSE.fr

www.web-academy.fr

www.ccinordisere.fr

