



Offices de
Tourisme
de France



FDOTSI Isère

« Mutualisations de moyens au service du projet touristique du territoire »

Guillaume Roi - Marcel Bachasson

Partage d'expérience, présentation et contexte

- *Territoire à l'Ouest de Grenoble*
- *Attractivité touristique limitée (« pas les châteaux de la Loire »)*
- *Cinquantaine de communes concernées pour plus de 50 000 habitants*
- *4 offices de tourisme (La Côte-Saint-André, Roybon, Saint-Etienne de Saint-Geoirs, Beaurepaire) sous un seul statut (2015)*

Objectifs de la mutualisation

- *Un enjeu majeur sur le territoire : arrivée de Center-Parcs*
- *Proposer une offre touristique cohérente sur un territoire défini*
- *Anticiper les réformes actuelles (échelle de la compétence tourisme)*
- *Partager des projets, des compétences, des moyens*
- *Apporter du professionnalisme dans les offices de tourisme*
- *Lien plus direct entre la exécutif politique et l'application des décisions*

Le « véhicule » de la mutualisation de moyens

- *syndicat mixte carburant*
- *2 collectivités pilotes*
- *1 office de tourisme moteur*

Historique

- *1996 : Le syndicat mixte met en œuvre un soutien aux offices (CDDRA), prémices de la collaboration*
- *2011 Création de la Société Publique Locale, statut support*
- *2013 Fusion avec L'OT du territoire de Beaurepaire*
- *2014 / 2015 Fusion avec L'OT Bièvre Isère (Ex Bièvre Liers - La Côte St André)*

Etapas de la mutualisation

- 1** - *2011 : Création d'un office "nouvelle formule" base de mutualisation*
Statut juridique : Société Publique Locale
Définition d'une politique et de choix stratégiques (évènementiel, saisonnalité)
 - *Deux collectivités à l'initiative*
 - *Toujours des projets communs à toutes les communautés de communes dans le cadre du CDDRA.*

- 2** - *2013 : Ouverture du capital de la SPL pour une nouvelle collectivité*
Fusion avec l'office de tourisme du territoire de Beaurepaire

- 3** - *2014 / 2015 : Fusion de collectivités (Bièvre Chambaran et Bièvre Liers)*
De fait intégration de l'OT Bièvre Isère à la SPL

Fusions en cours... Premiers enseignements

- *Economie de charges possible, mais limitée*
 - Conservation des sites d'accueil*
 - Conservation du personnel*
 - Réduction des coûts sur des contrats de fournisseurs*
- *Mutualisation des moyens humains*
 - Spécialisation des postes (ANT, référent qualité, ambition commerciales...)*
 - Volontariat total du personnel (mobilité...)*
- *Encore des progrès à faire et des chantiers importants*
 - Marque touristique*
 - Structuration complète des pôles, marque qualité*
 - ...



Offices de
Tourisme
de France

Mutualisations de moyens au service du projet touristique du territoire



FDOTSI Isère

FDOTSI support de votre regroupement

- *Possibilité de partage d'expérience poussée*
- *Aider à rassurer les élus, les professionnels du secteur*
- *Aider à se fixer des objectifs*
- *Agir plutôt que subir!*



Offices de
Tourisme
de France



FDOTSI Isère

Merci de votre attention